Fiche Technique:Conseil attribution marketing au Sénégal

Objectifs de la formation

- Cartographier les parcours clients et points de contact adaptés au marché local.
- Sélectionner et paramétrer les modèles d'attribution (last/first, time decay, position-based, data-driven, MMM).
- Déployer des dashboards reliés aux ventes réelles et aux KPIs business.
- Mettre en place une gouvernance data claire (collecte, qualité, conformité, sécurité).
- Concevoir des scénarios d'optimisation budgétaire et des tests d'incrémentalité.

> Approche pragmatique et multi-modèles, centrée sur des décisions budgétaires fondées sur les faits et reliées aux ventes.

Population cible

- Directions marketing et digitales; responsables acquisition, brand managers.
- Data analysts, responsables CRM et BI; équipes data/BI.
- Directions commerciales et e-commerce souhaitant relier leviers et ventes.
- Dirigeants et directions financières exigeant une traçabilité des investissements.
- Équipes communication d'institutions publiques mesurant l'impact de leurs campagnes.
- Groupes multi-pays, ETI ambitieuses et PME en phase de structuration.

Durée de la formation

Format	Durée indicative
Sprint « Fondations »	3 jours
Parcours « Opérationnel »	4 à 6 semaines
Programme « Avancé »	8 à 12 semaines

> Modalités: présentiel (Dakar et principales villes), distanciel (classes virtuelles + ateliers synchrones), intra sur-mesure.

Programme de la formation

1. Cartographie et data foundation

- Schéma d'événements, plan de marquage, dictionnaire de données.
- Collecte normalisée et conforme (qualité, confidentialité).

2. Modèles d’attribution

- Comparaison et sélection (last/first, time decay, position-based, data-driven, MMM).
- Grille d’évaluation et protocole de tests.

3. Dashboards et KPIs

- Tableaux de bord exécutifs reliés aux ventes, alertes et séries temporelles.
- KPIs clés: contribution, incrémentalité, CPA/CAC, CLV, ROAS, MROI.

4. Optimisation budgétaire

- Scénarios what-if, contraintes et objectifs ROI/volume.
- Recommandations d’arbitrage et priorisation des leviers.

5. Industrialisation

- Procédures, journalisation, documentation et QA.
- ETL, connecteurs, gouvernance et CI/CD data.