

Fiche Technique: formation transformation numérique

Objectifs de la formation

- Acquérir les savoir-faire pour piloter changements technologiques, organisationnels et humains.
- Comprendre les leviers numériques et intégrer des outils et stratégies digitales.
- Garantir la conformité aux normes internationales et réglementations (ex: RGPD, ISO 9001).
- Conduire une transformation digitale durable et pérenne dans l'entreprise.
- Maîtriser la gestion des risques, cybersécurité et pilotage de la performance digitale.
- Valoriser les compétences numériques pour favoriser l'innovation et la compétitivité.

Population cible

- Managers, responsables opérationnels, chargés de projets numériques.
- Professionnels des secteurs industrie, énergie, BTP, logistique, agro-industrie, services et secteur public.
- Équipes RH, financières, commerciales et industrielles souhaitant digitaliser leurs processus.
- Petites et moyennes entreprises désirant amorcer leur transformation digitale.
- Professionnels en quête de certification ou développement de carrière dans le numérique.

Durée de la formation

Format	Durée	Modalités	Public cible	Avantages
Présentiel Classique	3 jours (24h)	Centre de formation, sessions planifiées	Petits groupes (10-12 stagiaires)	Exercices pratiques, interactions directes
Blended Learning	5 semaines (mix en ligne et présentiel)	Modules digitaux + ateliers en présentiel	Groupes moyens (15-20 stagiaires)	Flexibilité, continuité pédagogique
Intra-entreprise Personnalisé	Adapté selon besoins spécifiques	Sur site ou distancielle	Équipes dédiées	Contenus sur mesure, gain de temps

Programme de la formation

Analyse des besoins et élaboration du cadre stratégique

- Identifier les besoins organisationnels et leviers digitaux.
- Cartographier les processus métiers impactés.
- Évaluer ressources et construire plan de transformation.
- Utilisation d'outils de diagnostic digital.

Mise en œuvre des outils numériques et conduite du changement

- Sélection et intégration des solutions digitales.
- Ateliers pratiques sur logiciels et outils numériques.

- Gestion des résistances et communication interne.
- Formation continue pour assurer pérennité.

Gestion des risques, sécurité et conformité digitale

- Principes de cybersécurité et protection des données.
- Bonnes pratiques pour prévenir incidents.
- Responsabilités des acteurs organisationnels.
- Études de cas issus d'incidents réels.

Mesure de la performance digitale et optimisation continue

- Évaluer la maturité numérique et définir KPI.
- Utilisation d'outils analytiques.
- Conduite de revues de performance régulières.
- Engager des actions d'amélioration continue.

Cette formation propose un accompagnement personnalisé et répond aux exigences des certifications professionnelles. Plusieurs formats flexibles sont disponibles pour une intégration optimale selon vos contraintes.