

Fiche Technique: Formation transformation digitale en Côte d'Ivoire

Objectifs de la formation

- Former aux fondements et enjeux de la transformation digitale locale.
- Acquérir la maîtrise des outils digitaux et méthodes agiles adaptées au marché ivoirien.
- Renforcer la sécurité numérique et la conformité aux normes réglementaires.
- Piloter la transformation des processus métiers avec innovation digitale.
- Mesurer et optimiser la performance digitale via indicateurs et ROI.
- Préparer les participants à valoriser leurs compétences numériques au sein de leur carrière.

Population cible

- Professionnels des secteurs agro-industriel, logistique, bancaire, BTP et industrie.
- Dirigeants, managers, et équipes opérationnelles concernées par la digitalisation.
- Services publics, administrations et établissements de santé.
- PME, grands groupes et ONG présentes en Côte d'Ivoire.
- Professionnels souhaitant développer leur expertise en transformation digitale et pilotage du changement.

Durée de la formation

Format	Durée	Description	Modalités locales
Présentiel intensif	5 jours	Sessions en salle avec ateliers pratiques et études de cas ivoiriens.	Sur site client à Abidjan ou centre partenaire.
Formation en ligne	8 semaines (flexible)	Modules interactifs à distance avec tutorat personnalisé.	Accessible sur toute la Côte d'Ivoire via plateforme dédiée.
Blended learning	3 semaines (mixte)	Combinaison de présentiel et e-learning pour apprentissage progressif.	Sessions à Abidjan avec alternance travail individuel en ligne.

Programme de la formation

Module 1 : Fondations et enjeux de la transformation digitale

- Écosystème numérique ivoirien et technologies clés.
- Impacts économiques et organisationnels.
- Secteurs prioritaires : agro-industrie, finance.

Module 2 : Outils digitaux et conduite du changement

- Intégration de CRM, ERP, outils collaboratifs.
- Méthodes de pilotage du changement et ateliers pratiques.

Module 3 : Sécurité numérique et conformité réglementaire

- Pratiques de cybersécurité adaptées au contexte local.
- Gestion des risques et cadres réglementaires nationaux et internationaux.

Module 4 : Transformation des processus métiers et innovation digitale

- Automatisation et intelligence artificielle sectorielle.
- Plans de digitalisation pour production et relation client.

Module 5 : Pilotage de la performance digitale et mesure du ROI

- KPI et tableaux de bord.
- Analyse et évaluation des retours sur investissement.

Note importante : La formation comprend une évaluation finale (QCM + mise en pratique) et délivre une attestation reconnue localement et internationalement.

Groupes limités à 12-20 participants pour un suivi personnalisé.