

Fiche Technique: Formation transformation des organisations

Objectifs de la formation

- Outiller dirigeants et managers pour piloter les changements stratégiques et organisationnels.
- Anticiper et gérer la digitalisation, l'agilité et la complexité concurrentielle.
- Acquérir des compétences pratiques pour projets transversaux.
- Intégrer les exigences réglementaires et normatives (ISO, GDPR, EU-OSHA).
- Développer une culture d'innovation, collaboration et amélioration continue.
- Optimiser performance opérationnelle et conformité réglementaire.

Population cible

- Dirigeants, responsables RH, managers opérationnels, chefs de projet.
- Consultants internes impliqués dans la conduite du changement.
- Organisations de toutes tailles confrontées à transformations digitales et métiers.
- Secteurs industrie, finance, public, BTP, logistique, agro-industrie.
- Professionnels souhaitant maîtriser normes et référentiels liés à la transformation.

Durée de la formation

Format	Durée	Modalité	Taille du groupe	Lieu
Présentiel Intra-entreprise	3 à 5 jours, modulable	Sessions personnalisées et interactives	6 à 12 participants	Sur site client ou centre Newlearning
Inter-entreprises	3 jours fixes	Ateliers et cas pratiques	8 à 15 participants	Centre Newlearning ou lieu partenaire
Blended Learning	2 jours présentiels + 10 h e-learning	Mix sessions live et modules autonomes	Flexible selon planning	À distance et en présentiel

Programme de la formation

Diagnostic et analyse stratégique des besoins de transformation

- Outils d'analyse stratégique et cartographie des processus métier.
- Évaluation de la maturité digitale et organisationnelle.
- Référentiels normatifs (ISO 9001, ISO 27001) et audit interne.
- Collecte et traitement de données par outils informatiques.
- Élaboration d'un diagnostic précis et plan de transformation.

Conception et pilotage des projets de transformation

- Fondamentaux du management de projet agile et collaboratif.
- Techniques de planification et mobilisation des parties prenantes.
- Démarches de communication interne et externe.
- Cas pratiques : feuilles de route, allocation ressources, gestion risques.
- Intégration des technologies digitales (ERP, CRM, outils collaboratifs).

Déploiement opérationnel et accompagnement des équipes

- Méthodes d'animation d'ateliers participatifs et coaching individuel/collectif.
- Prévention des résistances au changement.
- Évaluation de l'adhésion et des compétences.
- Utilisation de plateformes numériques pour suivi et collaboration.

Mesure des impacts et amélioration continue

- Évaluation via indicateurs clés (KPI) et audits post-projet.
- Approche qualité et cycle d'amélioration continue.
- Compétences en reporting et capitalisation des retours d'expérience.
- Adaptation pérenne des processus et suivi des gains.

Formation conforme aux normes ISO et directives EU-OSHA, incluant gestion proactive de la santé et qualité de vie au travail.