

Fiche Technique: formation IA commercial

Objectifs de la formation

- Maîtriser l'intégration de l'IA dans les processus de vente, marketing et gestion client.
- Utiliser des algorithmes prédictifs pour améliorer la prospection commerciale.
- Automatiser le suivi client et la gestion de la relation via des outils IA.
- Garantir la conformité aux réglementations (ex : RGPD).
- Développer une culture digitale performante et durable dans les équipes commerciales.
- Optimiser la performance commerciale et la personnalisation des offres.

Population cible

- Professionnels du commerce et responsables marketing.
- Dirigeants souhaitant intégrer des solutions IA innovantes.
- Équipes commerciales et managers commerciaux.
- Participants avec niveau bac+2 commerce, gestion ou digital recommandé.
- Groupes de 6 à 15 stagiaires pour un suivi personnalisé.

Durée de la formation

Format de formation	Durée	Effectif	Modalités clés
Présentiel Inter-entreprises	3 jours (21h)	6 à 12 participants	Sessions ciblées, échanges sectoriels, exercices pratiques
Intra-entreprise (présentiel ou distanciel)	2 à 5 jours selon besoin	Adapté à l'équipe	Programme sur-mesure, cas d'entreprise, flexibilité horaire
Blended (e-learning + présentiel)	15h e-learning + 2 jours présentiel	6 à 15 participants	Suivi individualisé, accès aux ressources en ligne, ateliers

Matériel fourni en présentiel. En distanciel, connexion internet stable requise. Taille de groupe calibrée pour un apprentissage optimal et suivi personnalisé. Horaires adaptés pour ne pas impacter les activités courantes.

Programme de la formation

Fondamentaux de l'IA appliquée au commerce

- Principes clés : machine learning, NLP, reconnaissance de patterns.
- Enjeux technologiques et commerciaux.

Approfondissement des techniques d'analyse prédictive

- Identification des prospects à fort potentiel.

- Segmentation avancée et optimisation des campagnes marketing.

Automatisation intelligente du suivi client

- Mise en place de chatbots et CRM avec IA.
- Paramétrage des systèmes pour un suivi personnalisé et rapide.

Atelier d'intégration pratique des outils IA

- Conception de scénarios d'utilisation adaptés.
- Mise en œuvre supervisée de workflows intégrant ChatGPT, recommandation et analyse de sentiments.

Formations complémentaires disponibles : IA RH, IA finance, IA communication, IA juridique, et audit IA pédagogique pour un accompagnement complet.

Contact et inscription

Pour un diagnostic personnalisé, un devis ou inscription, [contactez-nous](#) dès maintenant et sécurisez votre parcours de formation IA commercial.

NEW LEARNING - [newlearning.ma](#) - info@newlearning.ma