

Fiche Technique: formation ChatGPT

Objectifs de la formation

- Maîtriser l'utilisation avancée de ChatGPT pour divers contextes métiers (support client, production de contenu, automatisation, gestion données).
- Apprendre à paramétrer, affiner et intégrer ChatGPT dans les processus métier.
- Garantir un usage conforme aux exigences réglementaires et aux normes de sécurité (RGPD, éthique, confidentialité).
- Développer des compétences pratiques avec ateliers, cas réels et scénarios métier.
- Préparer les participants à une montée en compétence rapide et valorisable professionnellement.

Population cible

- Décideurs, responsables innovation et marketing.
- Informaticiens et équipes techniques.
- Responsables RH souhaitant former leurs équipes.
- Professionnels individuels cherchant à développer leur expertise IA.
- Débutants et utilisateurs intermédiaires avec connaissance de base numérique.

Durée de la formation

Format	Durée	Mode de livraison	Taille groupe	Avantages
Présentiel intra-entreprise	2 à 3 jours	Sur site client	8-15 participants	Personnalisation, échanges directs, mise en contexte métier
Inter-entreprises	2 jours	Centre de formation	6-12 participants	Partage d'expériences, dynamique de groupe, coût partagé
Blended (e-learning + présentiel)	3 semaines (2 jours présentiel + modules en ligne)	Distance et présentiel	Variable	Flexibilité, apprentissage progressif, suivi personnalisé
Formation en ligne synchrone	1 à 2 jours	Webinaire	8-20 participants	Accessibilité, interactivité, adaptation rapide

Programme de la formation

Initiation et concepts fondamentaux de ChatGPT

- Architecture de ChatGPT et IA générative.
- Bases du traitement naturel du langage et apprentissage profond.
- Limites, biais et bonnes pratiques d'utilisation responsable.

Techniques avancées de prompt engineering et personnalisation

- Conception de prompts efficaces et contextuels.
- Paramétrage des réponses et fine-tuning léger.
- Intégration de bases de données spécifiques.

Intégration métier et automatisation intelligente

- Intégration dans CRM, bases de connaissances et communications.
- Automatisation des tâches répétitives et analyse intelligente.
- Gestion des données sensibles et conformité sécurité.

Éthique, réglementation et gestion des risques liés à l'IA conversationnelle

- Confidentialité, non-discrimination et prévention des biais.
- Normes internationales et cadre juridique (RGPD, UE).
- Mise en place de règles internes, audit et contrôle.

Note importante : La formation inclut une évaluation pratique et un QCM, avec délivrance d'une attestation validant la montée en compétences.