

Fiche Technique:Audit marketing omnicanal à Tanger

Objectifs de la formation

- Mener un diagnostic 360° des parcours, canaux et données.
- Prioriser les chantiers à fort ROI via une matrice d’impact.
- Concevoir une feuille de route cross-canal réaliste et actionnable.
- Mettre en place un cadre de mesure fiable (KPIs, dashboards).
- Aligner et organiser le travail entre marketing, ventes, retail et support.
- Ancrer une démarche d’amélioration continue (test & learn).

Livrables clés: cartographie des parcours, matrice d’impact/priorisation, plan de taggage, feuille de route trimestrielle, gabarits de dashboards.

Population cible

- Directions marketing, commerciales et équipes e-commerce multi-canaux.
- Responsables CRM, data et performance souhaitant fiabiliser la mesure.
- Managers retail et e-commerce visant une expérience unifiée.
- Chargés de communication et chefs de projet marketing.
- Directions générales, PME/ETI des secteurs régionaux: industrie, logistique, BTP, énergie, agro, services, secteur public.

Durée de la formation

Formats proposés et rythme adaptés à vos contraintes.

Format	Description	Durée
Bootcamp	Session intensive orientée exécution	2 jours
Parcours	Ateliers, cas pratiques et coaching	3 semaines
Intra sur mesure	Contenu et calendrier adaptés	À définir
Par modules	6 modules thématiques	6 × 0,5 jour (≈ 3 jours)

Programme de la formation

Synthèse des modules et objectifs opérationnels.

Module	Objectif principal	Durée
--------	--------------------	-------

1. Parcours clients	Cartographier les parcours réels et collecter des preuves terrain	0,5 jour
2. Données & traçabilité	Mettre en place tracking, UTM, événements et qualité des flux CRM	0,5 jour
3. Contenus, SEO/SEA, social	Aligner contenus et leviers d'acquisition aux usages locaux	0,5 jour
4. CRM & automation	Qualifier/score leads, nurturing, intégration CRM et alignement ventes	0,5 jour
5. Commerce unifié	Relier digital et magasin: drive-to-store, click-and-collect, merchandising	0,5 jour
6. Pilotage & KPIs	Structurer gouvernance: rituels, tableaux de bord, sprints d'optimisation	0,5 jour

NEW LEARNING - newlearning.ma - info@newlearning.ma