Fiche Technique:Formation pilotage de la performance à Ouagadougou

Objectifs de la formation

- Définir des objectifs SMART reliés à la stratégie et aux enjeux locaux.
- Élaborer un référentiel d'indicateurs et un dictionnaire de données partagé.
- Concevoir des tableaux de bord orientés décision, pas seulement descriptifs.
- Instaurer des rituels de pilotage courts (daily/weekly) ainsi que mensuels et trimestriels.
- Traiter les écarts via des plans d'actions priorisés et mesurables.
- Mettre en place un reporting synthétique pour la direction générale et le conseil.

Population cible

- Directeurs opérationnels, managers de proximité, PMO, responsables qualité, contrôleurs de gestion, chefs de projet, cadres du secteur public.
- Dirigeants d'unités, responsables de centres de profits, coordinateurs d'équipes pluridisciplinaires.
- Responsables RH et QHSE engagés en amélioration continue; chefs de projets digitaux (KPI, tableaux de bord).
- Organisations à Ouagadougou: BTP, industrie et maintenance, énergie et mines, logistique et transport, agro-industrie, services, administration publique.
- Structures visant fiabilité des délais et des coûts, productivité et pilotage par les résultats.

Durée de la formation

Formats adaptables: présentiel, classe virtuelle ou intra sur-mesure, avec intensif ou étalé selon vos contraintes.

Modalité	Durée indicative	Format	Participants
Présentiel inter-entreprises	3 jours (21 heures)	Ateliers, cas pratiques, simulations	8 à 14
Classe virtuelle	6 séances de 3 heures	Sessions live, travaux guidés, replays	8 à 12
Intra sur-mesure	2 à 5 jours	Diagnostic, co-design des KPI, coaching	Jusqu'à 18
Accompagnement post-formation	1 à 3 mois	Coaching de déploiement, suivi ROI	Équipe projet

> Supports fournis: templates d'indicateurs, modèles de tableaux de bord et grilles d'animation pour accélérer l'implémentation.

Programme de la formation

4 modules combinant apports méthodologiques, cas d’usage sectoriels et exercices guidés.

> Parcours disponibles selon maturité: Initiation, Avancé, Executive.

Module 1 — Stratégie, création de valeur et KPI pertinents

- Clarifier chaînes de valeur, logique objectifs-résultats et architecture des KPI.
- Définir des indicateurs actionnables et un dictionnaire de données commun.

Module 2 — Tableaux de bord et storytelling de la performance

- Concevoir des tableaux de bord lisibles, synthétiques et orientés action.
- Prioriser l’information, présenter écarts/tendances/risques, proposer des arbitrages.

Module 3 — Rituels de pilotage et routines d’amélioration continue

- Structurer revues hebdo, mensuelles et trimestrielles; règles du dialogue de performance.
- Mettre en place des points de gestion courts, efficaces et documentés; analyse des causes.

Module 4 — Mesure des gains, ROI et gouvernance des données

- Quantifier bénéfices, tracer résultats, sécuriser la qualité des données.
- Appliquer des modèles de calcul et de présentation du ROI; réduire les délais de consolidation.