Fiche Technique:Formation pilotage de la performance à Libreville

> Formation centrée sur l'alignement stratégique, des KPI fiables, des dashboards utiles et des rituels de décision, adaptée aux réalités opérationnelles de Libreville.

Objectifs de la formation

- Définir des objectifs alignés sur la stratégie et les décliner par niveaux.
- Sélectionner et fiabiliser des KPI pertinents (sources, fréquence, responsabilités).
- Concevoir des tableaux de bord lisibles et orientés décision.
- Organiser des revues/rituels efficaces et piloter des plans d'action mesurables.
- Standardiser les mesures, analyser variances et causes racines.
- Relier les KPI aux parcours clients/usagers et instaurer un management visuel.

Population cible

- Dirigeants, directeurs opérationnels, managers et chefs de service.
- Contrôleurs de gestion, data analysts, responsables performance.
- Directeurs d'usine, responsables maintenance et HSE.
- PMO et chefs de projet, managers multisites.
- Responsables logistique, transport, BTP, industrie, services.
- Cadres des administrations et institutions publiques à Libreville.

Durée de la formation

Format	Description
Intensif	2 à 4 jours
Parcours étalé	4 à 6 semaines, 2–3 h/sem., ateliers et accompagnement entre sessions
Modalités	Présentiel intra / inter-entreprises, classe virtuelle (hybride possible)
Options	Sur site (Libreville et environs), horaires 2x8/3x8, coaching post-formation

Programme de la formation

Un parcours structuré, illustré par des cas d'usage locaux (industrie, logistique, BTP, secteur public).

Module	Objectif principal	Outils / livrables
Alignement stratégique	Relier ambitions à des objectifs chiffrés, cibles et seuils	Carte d'objectifs, OKR/KPI

Conception des KPI	Définir et documenter des indicateurs fiables et comparables	Dictionnaire d’indicateurs
Tableaux de bord	Concevoir des dashboards lisibles et narratifs	Modèles Excel/BI, maquettes
Rituels de pilotage	Structurer des revues pour des décisions factuelles	Agendas, supports de revue
Amélioration continue	Lier KPI et leviers, suivre l’impact et la valeur créée	Plans d’action, A3, PDCA

Alignement stratégique

- Traduire le cap en objectifs mesurables et partagés.

Conception des KPI

- Fiabiliser définitions, sources, cadences et rôles.

Tableaux de bord

- Sélectionner les bonnes vues pour CODIR et terrain.

Rituels de pilotage

- Aligner quotidien, hebdomadaire et mensuel sur l’action.

Amélioration continue

- Prioriser, agir et démontrer les gains (qualité, coûts, délais).