# Fiche Technique : centre de formation marché public

## Objectifs de la formation

- Comprendre les procédures réglementaires des marchés publics
- Analyser et gérer les risques liés aux contrats publics
- Garantir la conformité aux exigences légales et normatives
- Maîtriser les outils numériques et collaboratifs pour la gestion
- Renforcer la capacité à sécuriser les démarches et les réponses aux appels d’offres
- Assurer une montée en compétences pratique et opérationnelle

## Population cible

- Responsables achats et chargés de marchés
- Juristes spécialisés en marchés publics
- Gestionnaires de contrats et agents administratifs
- Professionnels souhaitant se certifier dans les marchés publics
- Équipes travaillant dans les secteurs public et privé liés aux achats publics

## Durée de la formation

| Format de formation | Durée | Nombre de participants | Avantages principaux |
|---|---|---|---|
| Présentiel intra-entreprise | 3 à 5 jours | 5 à 15 | Programme sur mesure, immersion complète |
| Présentiel inter-entreprises | 4 jours | 8 à 15 | Partage sectoriel, dynamisme des échanges |
| Blended (en ligne + présentiel) | 4 à 5 jours | 10 à 20 | Flexibilité, accès facilité, suivi individualisé |

## Programme de la formation

### Maîtrise des cadres réglementaires et procédures administratives

- Fondements du Code des marchés publics et évolutions récentes
- Typologies de marchés et seuils de procédure
- Préparation et présentation des documents officiels
- Gestion et contrôle des contrats publics

### Techniques avancées de gestion des risques

- Identification et évaluation des risques contractuels

- Utilisation de matrices de risques et plans d’action
- Gestion proactive des clauses et pénalités
- Exercices appliqués sur cas réels

### Utilisation des supports numériques et outils collaboratifs

- Maîtrise des plateformes dématérialisées et progiciels
- Outils d’e-procurement pour traçabilité et transparence
- Renforcement de la communication entre acteurs
- Pilotage efficace de projets digitalisés

> La formation inclut un suivi post-session et une évaluation par QCM et mise en situation, garantissant l’acquisition et la validation des compétences nécessaires.

---