# Fiche Technique:Formation création de vidéos pédagogiques

## Objectifs de la formation

Compétences visées et résultats opérationnels.

- Définir une stratégie éditoriale et un calendrier alignés avec les priorités L&D et business.
- Concevoir des objectifs mesurables et des scripts efficaces (Kirkpatrick, Bloom).
- Mettre en place un studio léger et appliquer les bonnes pratiques de tournage (son, lumière, cadrage).
- Maîtriser le montage et l'habillage (cut, titrage, sous-titres, formats courts/longs).
- Garantir accessibilité et compatibilité LMS (SCORM/xAPI), y compris la localisation.
- Diffuser multicanal et piloter la performance (quiz, analytics, amélioration continue).

> Livrables clés (pilote 8–12 pers.) : charte éditoriale, 6–12 scripts, 6 capsules finalisées, plan de diffusion, tableau de bord analytics.

## Population cible

Profils, contextes et prérequis.

- Responsables L&D/formation, chefs de projet e-learning, formateurs internes.
- Communicants/marketing, experts métiers, managers.
- Entreprises, administrations, ONG, écoles et universités.
- Débutants acceptés; aisance numérique de base; aucun prérequis technique avancé.
- Contexte réglementé (banque, assurance, santé) : accessibilité et traçabilité intégrées.
- Équipement minimal: smartphone récent, micro-cravate, éclairage de base.

> Note: Pas de matériel coûteux requis; la production est progressive et adaptée à vos budgets.

## Durée de la formation

| Format | Détail |
|---|---|
| Intensif | 3 jours (21 h) |
| Modulaire | 6 modules de 3h30 sur 4–6 semaines |
| Modalités | Présentiel, classe virtuelle ou blended |
| Accompagnement | Coaching post-formation 30–60 jours |

## Programme de la formation

Parcours progressif: théorie appliquée, démonstrations et ateliers de production.

| Module | Objectif principal | Durée |
|---|---|---|
| 1. Stratégie & cadrage | Aligner avec objectifs business/L&D; charte et planning | 0,5 jour |
| 2. Scénarisation | Scripts/storyboards; objectifs mesurables | 0,5 jour |
| 3. Tournage agile | Son, lumière, cadrage; interviews; B-roll | 1 jour |
| 4. Montage & habillage | Dérush, cut, titrage, motion léger, sous-titres | 1 jour |
| 5. Accessibilité & LMS | STT, transcriptions, SCORM/xAPI, normes | 0,5 jour |
| 6. Diffusion & analytics | Publication multicanal; KPIs et amélioration continue | 0,5 jour |