Fiche Technique:Formation conception de modules e-learning

Objectifs de la formation

Résultats concrets: du cadrage au module publié et traçable.

- Formaliser des objectifs pédagogiques SMART et des critères d'évaluation clairs.
- Concevoir des parcours séquencés, engageants et adaptés aux profils d'apprenants.
- Écrire des scénarios interactifs/ramifiés, ancrés dans des situations de travail.
- Créer des activités et quiz alignés sur chaque objectif opérationnel.
- Optimiser l'UX/UI et l'accessibilité (WCAG) des modules.
- Prototyper, publier et tracer au format SCORM/xAPI; piloter via tableaux de bord.

> Livrables clés: templates et checklists qualité, storyboard validé, prototype fonctionnel, dashboard de suivi.

Population cible

Pour les équipes qui digitalisent et industrialisent la production e-learning.

- Responsables formation/RH/L&D, chefs de projet, formateurs internes.
- Experts métiers souhaitant transformer leur savoir en parcours actionnables.
- Organismes de formation et cabinets de conseil (offres SCORM/xAPI, microlearning, blended).
- Équipes avec ou sans LMS; adaptation au niveau de maturité digitale.
- Prérequis: base métier/pédagogique et aisance bureautique; aucun prérequis technique (pas-à-pas fournis).

Durée de la formation

Formats adaptables selon vos contraintes (présentiel, distanciel, hybride).

Format	Durée	Modalité	Participants	Livrable
Intra-entreprise	3 à 5 jours modulables	Présentiel ou hybride	6 à 12	Storyboard + prototype
Inter-entreprises	3 jours + coaching	Distanciel synchrone	8 à 10	Template standardisé
Parcours accompagné	6 à 8 semaines	Blended (asynchrone + ateliers)	Jusqu'à 20	Module publié + plan d'amélioration

Programme de la formation

Module 1 — Diagnostic des besoins et cadrage

- Analyser public, tâches clés, erreurs et contraintes.
- Transformer la demande en objectifs mesurables et priorisés.

Module 2 — Architecture pédagogique et parcours

- Structurer macro-scénario et séquençage; asynchrone/synchrone.
- Définir gabarits d’écrans, transitions et briefs médias.

Module 3 — Scénarisation et storytelling

- Cas, persona, dialogues, scénarios ramifiés.
- Démonstrations, mises en situation et feedbacks ciblés.

Module 4 — Médias, interactivité et accessibilité

- Choisir et calibrer médias et micro-interactions.
- Appliquer les standards d’accessibilité (WCAG).

Module 5 — Outils auteurs et prototypage

- Prise en main Storyline/Rise/Captivate/iSpring…
- Export SCORM/xAPI, responsive, compatibilité LMS.

Module 6 — Évaluation, data et amélioration continue

- Définir indicateurs, configurer le suivi et lire les données.
- Tests utilisateurs, A/B testing et itérations d’amélioration.
